

うえすとん+1

商品は五感で確認



先月の学びの日は、社長が講師となった DVD を視聴し、ウエストンの業務について学びました。

特に今回は商品の特徴や違いについてでした。

そのあと、梅田部長が指揮を執り、実際の商品を机の上に出し、何が違うのかを触って確認しました。

事務所にいると商品自体を触ることも少なく、実感がないのですが、見て触って臭いがかぐと違いもはっきり分かりましたし、頭にも入りました。

とても良い勉強になったので、実業務でも活かしていきたいと思います。

スマサポ課